

Summary

15년차 프로덕트 디자이너이자 8년차 디자인 리드입니다. 웹·앱·SaaS를 설계하며 9명 규모 디자인 조직을 두 차례 이끌었고, 미국·브라질·일본 시장의 글로벌 프로젝트를 담당했습니다. **화면을 그리는 데서 끝내지 않고 직접 구현하며, 반복되는 제작 과정을 시스템으로 바꾸는 일**을 해왔습니다.

디자인과 구현을 함께

2018년부터 HTML·CSS·JS로 화면을 직접 구현해 왔고, 2026년 현재는 기획·디자인·프론트엔드를 단독 수행해 서비스를 런칭합니다.

반복 작업을 시스템으로

2020년 광고 배너 제작 자동화 시도에서 출발해, 2025년 AI 기반 템플릿 제작·검증 체계 설계로 이어졌습니다.

핵심 역량

- 디자인 조직 운영** — 9명 규모 조직 2회 리드(미리캔버스 AGE 스쿼드, 일루미나리안 디자인팀). 인력 배치, 직군 간 디렉팅, 외주 관리
- AI 워크플로 설계** — Figma MCP·Pencil MCP·n8n을 연결한 제작 자동화. 생성 방식 A/B/C 테스트로 최적안 도출
- 데이터 기반 의사결정** — 가설 라벨링 후 병렬 검증, 성과 지표로 확대·중단을 판정하고 리소스 재배치
- 디자인-프론트엔드 동시 수행** — HTML·CSS·JS, React. AI 페어코딩(Figma MCP + VS Code MCP)으로 디자인과 구현을 빠르게 반복
- 브랜드 전략·비주얼 디렉팅** — 경쟁·사용자 분석 기반 포지셔닝부터 로고·컬러 시스템, 웹 적용까지
- 글로벌 협업** — 미국 현지 디자이너·마케팅팀과 직접 소통, 미국·브라질 시장 대상 콘텐츠 전략 수립

경력 사항

Freelance Product · Brand Designer

2026.08 ~ 현재

기획부터 디자인·프론트엔드 구현까지 전 과정을 단독 수행

돈보라 멤버십 2026.07 런칭 · 부동산 정보 멤버십 서비스

- 기획·UI 디자인·프론트엔드를 단독 담당 (백엔드 1인, QA 1인과 협업)
- 기획 착수부터 **약 2개월 만에 런칭**(2026.07.05)
- Figma MCP와 VS Code MCP를 연결한 AI 페어코딩으로 디자인-구현 사이클 단축
- 성과 — 별도 유입 채널 없이 기존 회원 대상 안내만으로 **유료 전환을 확보**했고, 현재도 판매가 이어지고 있음

돈보라 브랜드 리뉴얼 & 자사몰 2026 ~ 진행 중 · donbora.com

- 경쟁 서비스·사용자 여정 분석으로 '현장형 멘토' 포지셔닝 재정의
- 실행(Do)과 새로운 가능성(Door)을 결합한 네이밍 해석을 로고 시스템에 반영
- 로고·컬러 위계·이미지 디렉션을 가이드라인으로 문서화해 적용 기준 확립
- 아임웹 기반 자사몰 donbora.com을 **브랜드 관점에서 전면 리뉴얼** — 정립한 로고·컬러 시스템을 전체 화면에 적용, 진행 중

미리디(미리캔버스) AGE Squad Lead

2025.04 ~ 2026.07

Global Tribe 소속 · 미국·브라질 시장 담당 · **9명 리드**(디자인 4, 자동화 4)

AI 기반 템플릿 제작 체계 설계

- 생성형 AI와 n8n-Figma MCP를 연결한 제작 워크플로를 구축해 **월 생산량을 2.5배로 확대**
- 기획·MD 디자인·폴리싱을 포함한 **건당 소요 시간을 절반 이하로 단축**
- 제작 병목이던 '요소 제작'을 분석해, 적은 요소로 다양한 템플릿을 만드는 One Source Multi Use 구조 도입
- 외부 트렌드 데이터를 Style JSON으로 구조화해 시장별 스타일을 실험

데이터 기반 실험 체계 운영

- 분기마다 가설을 라벨링해 병렬로 검증하고, 노출·채택·다운로드 지표로 **확대와 중단을 판정하는 체계**를 운영
- **생성 방식 A/B/C 테스트** — Figma·Pencil MCP 기반 제작과 이미지 생성 방식을 비교 검증해, 전환 효율이 가장 높은 방식을 주력으로 전환
- 성과가 확인되지 않은 라인은 근거를 확인한 뒤 제작을 중단하고, 검증된 라인으로 리소스를 재배치
- 사용자가 실제로 완성한 디자인을 세그먼트별로 분석해 수요를 재정의하고, 다음 분기 제작 방향을 수립
- 담당 시장에서 **템플릿 수와 주요 사용자 지표를 분기 내 3배 이상 성장**시킴

YField 프리랜스 · 브랜드 아이덴티티

2025.02

- AI와 Field의 결합을 심볼·워드마크로 시각화하고, 확장 가능한 로고 시스템을 설계 (yfield.co.kr)

일루미나리안 디자인팀장

2021.05 ~ 2025.01 · 3년 8개월

9명 조직 리드(프로덕트 5, 마케팅 1, 모션그래픽 2) · 2025.02 회사 폐업으로 프로젝트 종료

EnergyShares US 미국 태양광 크라우드펀딩 플랫폼 · 웹 & 브랜딩

- 디자인 총괄로 **방향성 수립·인력 배치·비주얼 디렉팅**을 담당. UI/UX 디자이너와 모션그래픽 디자이너를 각각 디렉팅하고 비주얼 아이덴티티를 정의
- 미국 현지 디자이너 및 마케팅팀과 직접 소통하며 **마케팅 방향성까지 함께 설계**
- 성과 — 태양광 사업 개발 프로젝트 **2건이 크라우드펀딩 목표액 달성**

브랜드 아이덴티티 디렉팅

- illuminrean 기업 BX와 EnergyShares US 브랜딩을 리드하고, 3D 비주얼까지 일관된 톤으로 확장

인라이플(Enliple) 디자인팀장

2018.07 ~ 2021.04 · 2년 9개월

광고 플랫폼 '모비온(MOBON)' 운영사 · 10명 조직 리드

INSITE 마케팅 플랫폼 2020.08 ~ 2020.12

- 사용자 이탈 시점에 상품 목록을 레이어 팝업으로 노출하는 커스텀 플랫폼 설계. 광고주가 색상·레이아웃을 직접 선택하는 구조
- 성과 — 광고주에게 **추가 비용 없이 제공된 부가 기능**으로, 도입 광고주의 ROAS를 큰 폭으로 개선해 긍정적인 반응을 얻음

MOBON 광고주 센터 리뉴얼 2020.12 ~ 2021.02 · B2B 어드민 SaaS

- 주력 서비스인 광고주 센터 어드민 전면 리뉴얼. 광고 등록, 소재 관리, 오디언스 매칭, 스크립트 관리 등 운영 전반의 화면 설계
- **배너셋 17개를 수동 제작하던 과정을 자동화하는 기능을 설계**해 운영 효율 개선 시도. AI 전담팀의 빅데이터 기반 자동 세팅과 연계

CAMP 앱 2019.09 ~ 2021.04 · 모임 기반 메신저

- 메신저와 워크스페이스 기능을 결합한 앱 디자인. 이후 광고주-서비스센터 소통 창구로 용도 확장
- 팀 내 이모티콘 제작 라인을 운영해 자체 이모티콘을 판매·이벤트 제공

이전 경력

2011.09 ~ 2018.06

YBM NET · 하늘교육 — 웹·모바일 디자인 및 교육 서비스 디자인

학력 · 도구

학력

홍익대학교 디지털미디어디자인과 학사 졸업

도구

Figma · n8n · Photoshop · Jira · React · Flutter · Git
AI Workflow · Figma Design System · Prototyping

입사 포부

프로덕트 디자이너라는 직군의 경계를 넘어 **디자인 전략가**로 일하고 싶습니다. 기획으로 문제를 정의하고, 디자인으로 풀고, 프론트엔드로 구현해 런칭까지 책임지는 방식으로 일해 왔습니다. 화면을 완성하는 데서 멈추지 않고, 그 디자인이 사업의 성과로 이어지는지까지 함께 보는 역할을 맡고 싶습니다.

9명 규모의 디자인 조직을 두 차례 이끌며, 좋은 결과물은 결국 팀에서 나온다는 것을 배웠습니다. 구성원이 무엇을 잘하고 무엇을 어려워하는지 살펴 일을 맡기고, **스스로 판단할 수 있는 사람으로 성장하도록** 돕겠습니다.

그리고 아이디어를 내는 데서 그치지 않겠습니다. 필요하다고 판단하면 직접 배워서 만들고, 지표로 검증해 다음 결정으로 연결해 왔습니다. 프론트엔드도, 아임웹도 그렇게 시작했습니다. AX 팀의 일원으로 회사의 이익과 효율을 높이는 일을, **제안에서 멈추지 않고 실제 성과까지 끌고 가겠습니다.**